



CHICO DA BOLEIA

A voz do setor dos transportes

MÍDIA KIT 2023

02. Índice



O Negócio	03
O Público	04
A Marca	05
O Jornal	06
Estrutura do Jornal	07
Especificações	08
Formatos de Anúncios Publicitários	09
Formatos Marketing de Conteúdo	10
Quem Já Anunciou	11
Quem Já Anunciou	12
Circulação	13
Aplicativo Chico Jornaleiro	14
O Portal	15
Audiência / Público	16
Formatos de Anúncios	17
Formatos de Anúncios	18
Formatos de Anúncios	19
Redes Sociais	20
Tipos de Publicidade	21
Youtube	22
Tipos de Publicidade	23

03. O Negócio

Criado em 2011, o projeto Chico da Boleia teve como primeiro objetivo "conquistar o coração do amigo caminhoneiro", sendo fonte de informação para os trabalhadores ligados ao setor do transporte rodoviário de cargas. Ao completar uma década de atuação no segmento, a iniciativa evoluiu com base nas demandas e mudanças do mercado e, atualmente, é conhecida como Plataforma Multimídia Chico da Boleia, veiculando notícias precisas, apuradas e imparciais para públicos ligados a diferentes modais como o ferroviário, aquaviário e aeroviário, e, é claro, o rodoviário.

O Chico da Boleia é referência e sinônimo de qualidade. Com o *know-how* desenvolvido no dia a dia, nosso jornal transformou-se em elo vital de comunicação entre os mais variados segmentos do transporte rodoviário de cargas e da logística em geral, criando uma estrutura de publicidade e marketing robusta, competente e atuante nas principais mídias.

Além do jornal digital e impresso, contamos com diferentes canais e perfis em redes sociais, tais como: Youtube, Twitter, Instagram e Facebook. Consolidamos uma infraestrutura dedicada ao desenvolvimento de Tecnologias da Informação, marketing de Conteúdo, marketing Digital, Ads, Assessoria de Imprensa, Publicidade e Propaganda, entre outros serviços e produtos. Portanto, em consonância com as necessidades do mercado, o Chico da Boleia se transformou em uma plataforma de soluções comunicativas para o setor que corrobora intensivamente com o nosso mais novo objetivo: ser «A VOZ DO SETOR DOS TRANSPORTES».

Missão: Produzir conteúdo com qualidade, discernimento e veracidade, influenciando diretamente o setor, conquistando leitores e seguidores nos canais de comunicação, consolidando a audiência.

Visão: Ser a voz do setor dos transportes.

Valores: Dinamismo e pluralismo; competência; coragem; inovação, ética e trabalho em equipe.



04. O Público

O Chico da Boleia é a única empresa do mercado que dialoga com ideias distintas dentro do mesmo setor, sendo, por muitas vezes, mediadora das relações entre eles. Atuante não só como veículo de informação, mas também como criador de marketing e propaganda, assessoria especializada de mercado ou criadora de projetos, entre outros serviços, o Chico da Boleia se destaca pela linguagem plural, atual e conectada aos parceiros e apoiadores, sendo referência no diálogo entre as diferentes categorias.

Público-alvo

1) trabalhadores, entidades, empresas, confederações, dentre outros grupos ligados ao setor de transporte rodoviário de cargas, especialmente os (as) caminhoneiros (as).

2) Assim como produzimos conteúdo para o TRC, nosso foco atualmente é incluir cada vez mais outros modais do setor de transportes, proporcionando acesso a informações e projetos exclusivos.

- transporte ferroviário
- transporte aquaviário
- transporte aeroviário

Somando a isso a experiência de uma década de mercado o resultado é o reconhecimento como empresa de qualidade, que une as distintas vozes do setor em apenas uma.



05. A Marca

Ao longo de sua existência, o negócio Chico da Boleia alcançou o status de líder, referência no setor de comunicação. Seu nome é reconhecido entre caminhoneiros (as), empresários (as) e representantes da cadeia logística. O número de parceiros, clientes e colaboradores têm aumentado desde o início de nossa atuação.

A aplicação de soluções de mercado, aliada à comunicação eficiente, demonstra nossa capacidade de atingir um público seletivo: profissionais de área do transporte, empresários do setor, motoristas e agregados, bem como os profissionais de toda a cadeia logística.

Nossa marca é reconhecida em qualquer lugar e destaca-se entre seus seguidores por ser sinônimo de informação precisa, atual e verídica.

A large, stylized, light gray portrait of Chico da Boleia, a man with a mustache and a goatee, wearing a suit and tie. The portrait is partially obscured by a large red curved shape on the left side of the page. The text 'CHICO DA BOLEIA' is overlaid on the portrait in a bold, black, sans-serif font.

**CHICO
DA BOLEIA**

A voz do setor de transportes

06. O Jornal

O jornal Chico da Boleia foi idealizado para levar ao público caminhoneiro, carreteiro, logístico e empresarial informações de qualidade que se relacionem com o seu dia a dia de trabalho.

A busca por informações confiáveis e que disseminem conhecimento e educação, promovendo a segurança e a saúde é nosso principal objetivo. Nossa linha editorial prioriza temas como os debates que acontecem em torno da legislação do setor e no que se refere ao cotidiano dos (as) caminhoneiros (as) e suas condições de trabalho e vida. Somado a isso, também informamos sobre eventos, lançamentos, dicas e campanhas. Portanto, a plena consciência do importante papel desempenhado pelo setor do transporte rodoviário de cargas na economia nacional é o que norteia a nossa linha editorial.

O jornal é distribuído gratuitamente nos principais postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas ao longo das rodovias do Brasil, além de restaurantes, paradas de caminhoneiros, entidades sindicais e em eventos do setor.

Vale destacar que com as mudanças editoriais, o jornal tornou-se fonte de informação para outros modais.

07. Estrutura do Jornal Impresso

01 ESTRUTURA DO JORNAL

A VOZ DO SETOR DOS TRANSPORTES
CHICO DA BOLEIA

EDITORIAL

Resumir o conteúdo principal do jornal, expressar opiniões do editor (Almir/Chico da Boleia) e que traduzam a linha editorial do jornal.

PAPO DE BOLEIA

Composta por uma notícia, autoral ou de terceiros, que tenham a ver com decisões recentes que afetam o dia a dia dos trabalhadores do setor.

CHICO DA BOLEIA RESPONDE

Canal direto de comunicação entre Chico da Boleia e os leitores/internautas. Tem como objetivo debater questões variadas e ligadas ao segmento.

REPORTAGEM

Tem como foco apresentar reportagem especial, de autoria própria, sobre tema específico do TRC, com maior enfoque em assuntos que sejam de interesse dos caminhoneiros.

CHICO LEGAL

Coluna que tem como objetivo apresentar um conteúdo jurídico que toca as principais questões dos caminhoneiros.

DE BOA NA BOLEIA

Apresenta lançamentos do setor, novidades em peças e serviços, além de entrevistas com especialistas sobre o mercado de caminhões.

ESTRUTURA DO JORNAL

A VOZ DO SETOR DOS TRANSPORTES
CHICO DA BOLEIA

02

ONDE ESTÁ O CHICO DA BOLEIA?

Chico da Boleia busca ouvir o caminhoneiro e também outros membros do setor, por isso, onde quer que ele esteja é neste espaço que são publicadas matérias relacionadas a eventos e locais pelos quais ele passou.

CHICO CIÊNCIA

Coluna específica para divulgação e discussão de pesquisas acadêmicas sobre temas vinculados ao TRC.

SAÚDE NO TRECHO

Apresenta matérias que contribuam para a melhoria da saúde dos caminhoneiros.

OFICINA DO CHICO

Notícias sobre manutenção, dicas sobre segurança, peças e serviços.

ENTRETENIMENTO

Espaço de descontração e receitas.

ANÚNCIOS

Os anúncios estão distribuídos ao longo do jornal e de acordo com o contrato previamente firmado entre o jornal e o anunciante, que determinará o tamanho, o valor e a localização do anúncio.

08. Especificações



PERIODICIDADE TRIMESTRAL

Formato: 4 col-25,5cm (largura) x 35,5cm (altura).

Páginas: 16-20 páginas por edição. Anúncios coloridos.

Tipo de papel: LWC

Tipo de arquivo para envio: Convertido em .pdf ou .jpg, contendo sangria de 5mm e marca de corte, paleta de cores do tipo CMYK, em resolução de 300dpi.

Data de fechamento do anúncio: A contratante, caso tenha material próprio, deverá enviar até o 10º (décimo) dia corrido do mês de fechamento do jornal.

Conteúdo: A equipe do Chico da Boleia não se responsabiliza por erros de conteúdo dos anúncios, bem como pela conferência artística e gramatical- estas são de responsabilidades da contratante. Nem faz alterações nos arquivos enviados (somente mediante a pagamento).



09. Formatos de Anúncios Publicitários

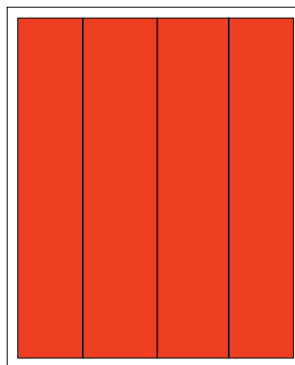
PÁGINA DUPLA

8 col - 51 cm x 34,5 cm



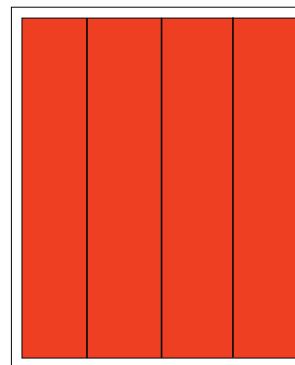
PÁGINA INTEIRA

4 col - 25,5 cm x 34,5 cm



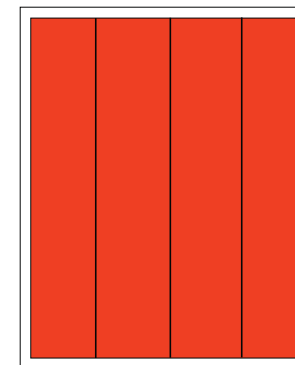
CONTRA CAPA

4 col - 25,5 cm x 34,5 cm



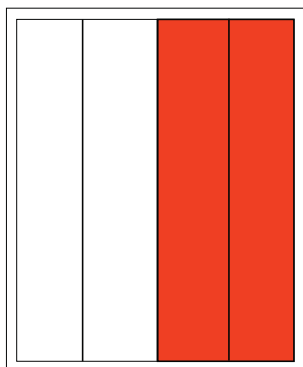
ÚLTIMA PÁGINA

4 col - 25,5 cm x 34,5 cm



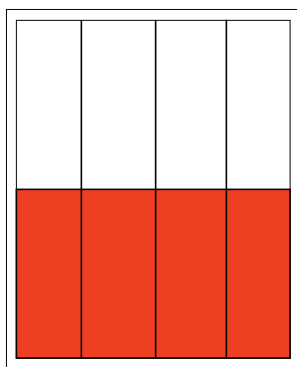
1/2 PÁGINA VERTICAL

2 col - 12,5 cm x 34,5 cm



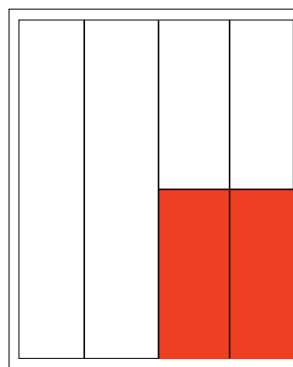
1/2 PÁGINA INTERNA

2 col - 25,5 cm x 17 cm



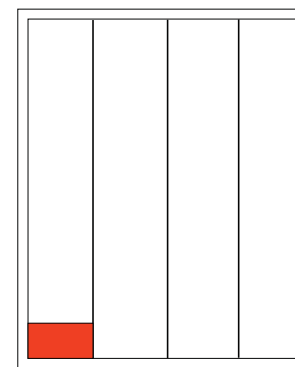
1/4 PÁGINA

2 col - 12,5 cm x 17 cm



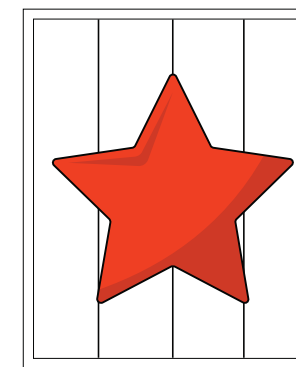
CARTÃO (INTERNO)

1 col - 6 cm x 3 cm



ÁREA VIP

Cliente define - ? cm²



ENCARTE - Cliente define - ? cm²

10. Formatos Marketing de Conteúdo

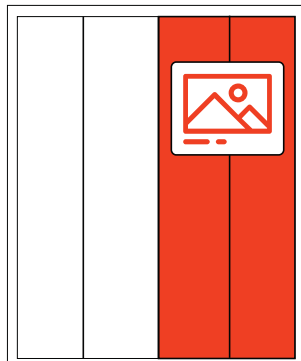
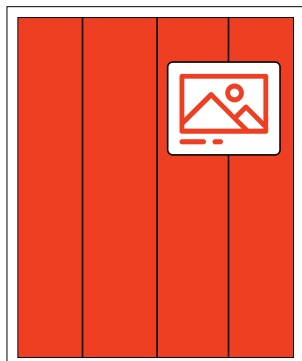
[1] PUBLIEDITORIAL

Publicação de texto pronto enviado pelo cliente, relacionado a marca, produto, ou serviço.

Variações de publieditoriais?

- Divulgação marca específica;
- Lançamento de produto;
- Promoções;
- Texto sobre eventos.

FORMATOS DISPONÍVEIS



1 PÁGINA + FOTO - 5.600 caracteres
2 COLUNAS VERTICAL + FOTO - 2.500 caracteres

** Para criarmos o texto é cobrado o valor à parte.
Incluso duas revisões de texto.*



11. Quem já Anunciou

 Mercedes-Benz	 GOODYEAR	 SCANIA	 PETROBRAS	IVECO	 DPASCHOOL	 TRANSJORDANO Segurança em Movimento
cargon	CAIXA	VISA	DAF A PACCAR COMPANY	 PIRELLI	 quest inteligência	 ABTLP
 Bradesco	 Clube da Estrada	 NTC & Logística	 ALLIANCE TRUCK PARTS	 APVS TRUCK	arteris	MANN FILTER
 MIRA	 TARGET MEIO DE PAGAMENTOS	WABCO	SELECTRUCKS	 NOMA NOMA DO BRASIL S/A	BRASPRESS	 LIBRELATO

12. Quem já Anunciou

13. Circulação

De distribuição gratuita, o jornal pode ser encontrado nos pontos de parada ao longo das principais rodovias do Brasil: postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas e restaurantes. A edição também é publicada em nossa plataforma web.

ROTAS DE DISTRIBUIÇÃO - RODOVIAS E ADJACÊNCIAS

- 1 Rodovia Imigrante - São Paulo/Santos;
- 2 SP-308: Rodovia do Açúcar - Salto/Piracicaba;
- 3 Rodovia Santos Dumont - Campinas/Sorocaba (Viracopos);
- 4 Rodovia Raposo Tavares - São Paulo/Presidente Epitácio
- 5 Rodovia Ademar de Barros - Campinas/Mogi Guaçu
- 6 SP-348: São Paulo/SP - Cordeirópolis/SP (Rodovia dos Bandeirantes);
- 7 BR-050/SP-330: Brasília/DF - Santos/SP (Rodovia Anhanguera);
- 8 BR-/SP/RS: São Paulo/SP/Porto Alegre (Regis Bitencourt);
- 9 BR-116/RJ/SP: Rio de Janeiro/RJ - São Paulo/SP (Presidente Dutra);
- 10 BR-381/MG/SP: Belo Horizonte/MG - São Paulo/SP (Fernão Dias);
- 11 BR-101: Natal/RN - João Pessoa/PB - Recife/PE.

14. Aplicativo Chico Jornaleiro

Caminhando de mãos dadas com a qualidade e norteados pela preocupação com os investimentos de nossos clientes é que a equipe do Chico da Boleia inovou mais uma vez: criou um aplicativo de conferência de entrega dos jornais, o Chico Jornaleiro.

Por meio do sistema a equipe de TI pode acompanhar e registrar, em tempo real, a quantidade exata de exemplares entregues, quem realizou e a localidade. As métricas geradas fazem parte de procedimentos que garantem a satisfação e a tranquilidade de nossos anunciantes e parceiros, e corroboram com o nosso foco em atender a necessidade do cliente de ser visto e vislumbrado!



15.0 Portal



O Portal Chico da Boleia é um canal online de comunicação voltado para os trabalhadores, empresários e demais profissionais do setor de transportes. Nele, reunimos notícias de diferentes editorias (saúde, economia, legislação, empregos, dentre outros), sempre apurando as informações, divulgando-as de forma imparcial e responsável.

- Atualização diária;
- Integração e convergência de todas as mídias;
- Conteúdo institucional e marketing de conteúdo;
- Layout atraente e usabilidade intuitiva;
- Uso de diretrizes SEO e Ad-words.

16. Audiência / Público

Pageviews por Mês:

*169 mil

Visitantes Únicos por Mês:

*47.400

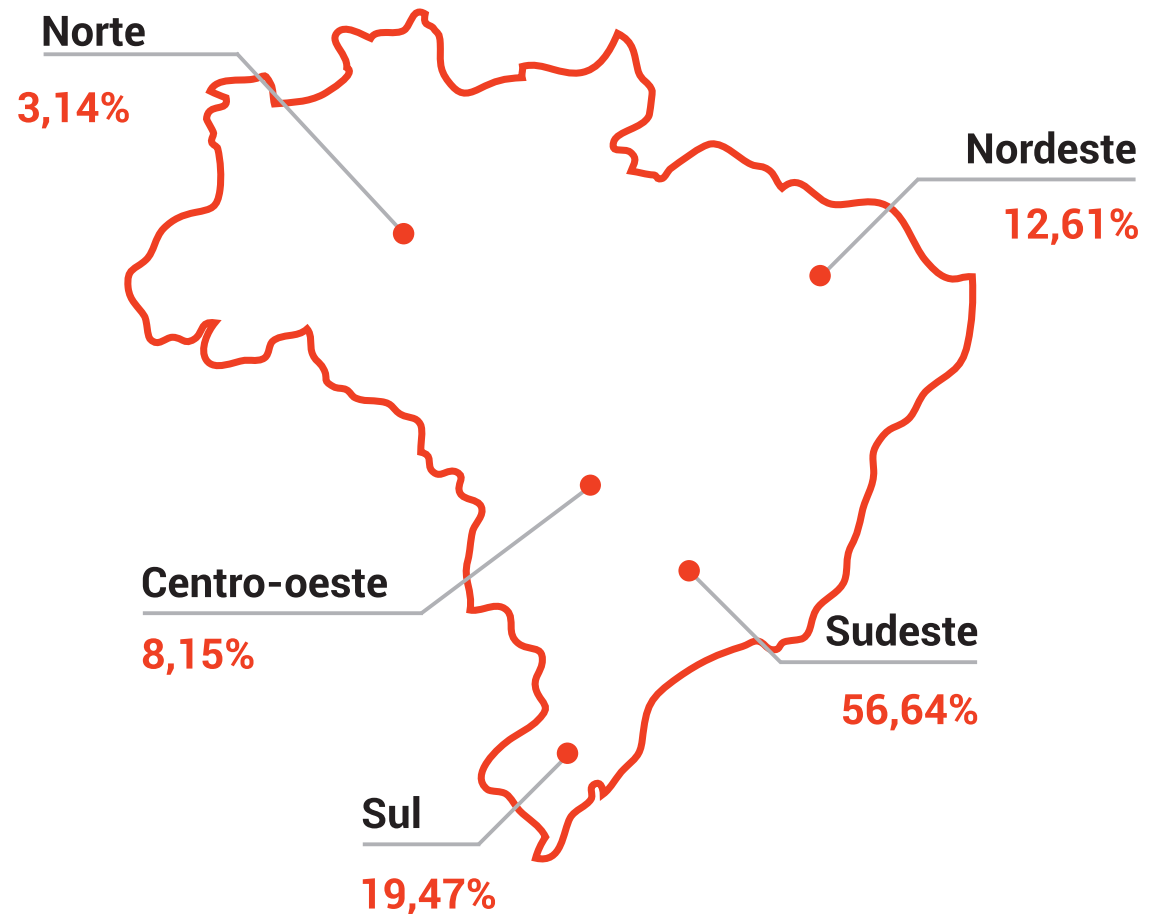
* valores aproximados

Gênero:

♂ 64% ♀ 36%

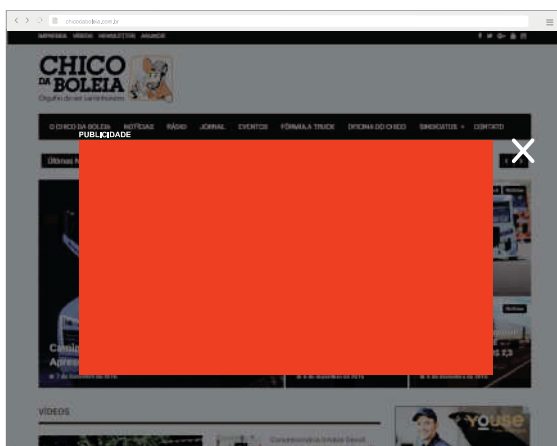
Faixa etária:

10,84%	34,17%	28,06%	15,37%	8,55%	3,01%
18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+



17. Formatos de Anúncios

[1] FULL PAGE



FORMATO: 945 X 530 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 200kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5
FORMATOS EM VÍDEO: MOV, Mp4, AVI

Fechamento automático após 8 segundos

[2] SUPER BANNER



FORMATO: 728 X 90 pixels
POSIÇÃO: Home / Páginas internas
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

Tempo da animação 15 segundos, se não houver a interação do usuário, sendo permitido looping infinito dentro desse período.

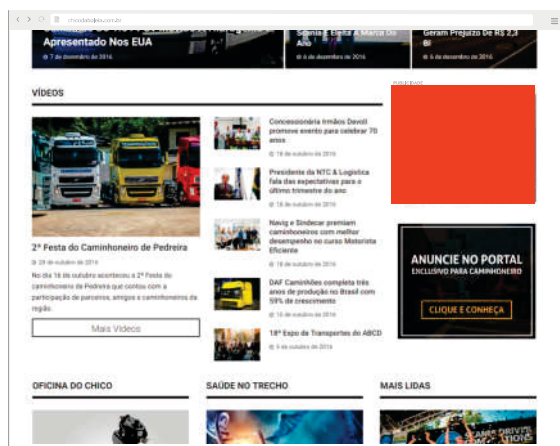
[3] SUPER BANNER EXPANSÍVEL



POSIÇÃO: Home / Páginas internas
PESO: 150kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5
FORMATO: é necessário o envio de duas peças
FORMATO FECHADO: 728 X 90 pixels
FORMATO ABERTO: 728 X 300 pixels

18. Formatos de Anúncios

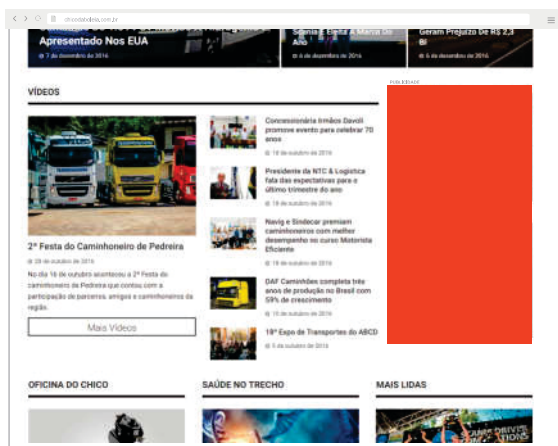
[4] ARROBA BANNER



FORMATO: 300 X 250 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

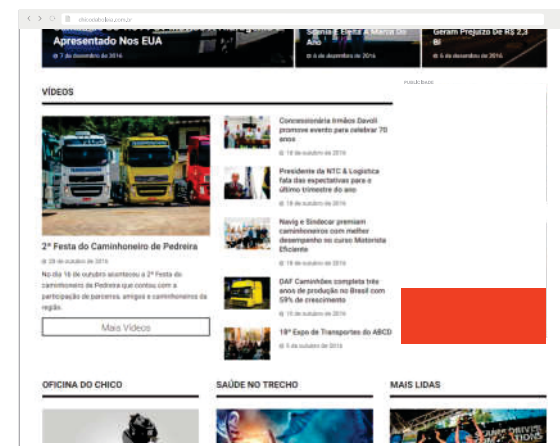
Tempo da animação 15 segundos, se não houver a interação do usuário, sendo permitido looping infinito dentro desse período.

[5] ARROBA BANNER VERTICAL



FORMATO: 300 X 600 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 25kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

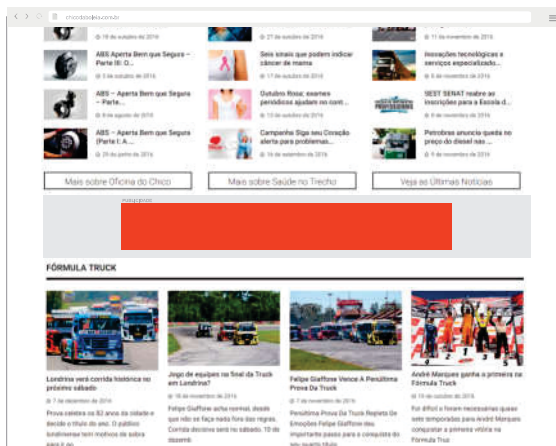
[6] SELO



FORMATO: 300 X 125 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 30kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

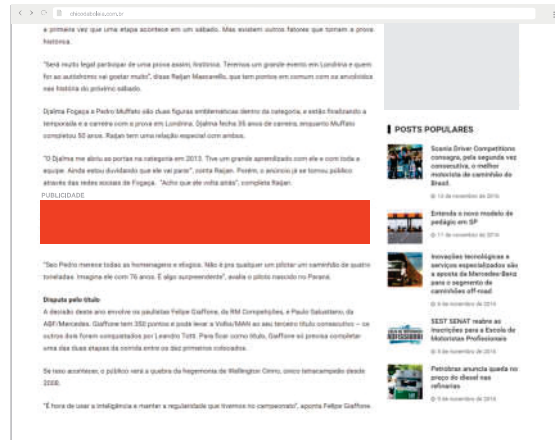
19. Formatos de Anúncios

[7] SUPER BANNER ENTRE NOTÍCIAS



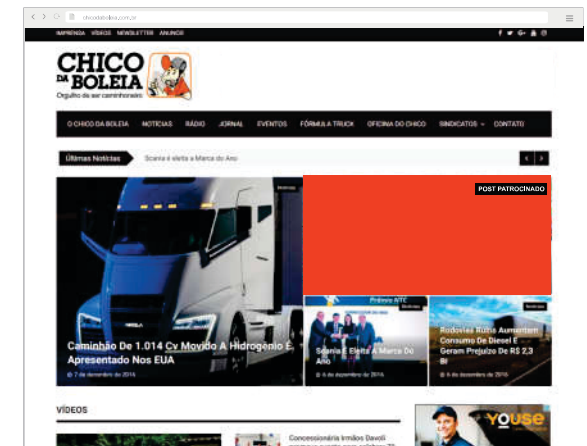
FORMATO: 728 X 90 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

[8] BANNER ENTRE NOTÍCIAS PÁGINAS INTERNAS



FORMATO: 750 X 130 pixels
POSIÇÃO: Páginas internas
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU HTML5

[9] PUBLIEDITORIAL



POSIÇÃO: Home / Interno notícias
FORMATO: deve ser enviado em forma de notícia
IMAGEM DESTAQUE: 548 x 260 px (100kb)
EXTENSÃO: JPG, PNG, GIF OU PNG
TEXTO: máximo de 70 caracteres na chamada
POST FIXO POR 10 DIAS NA PÁGINA HOME

20. Tipos de Publicidade

Facebook - A página é atualizada diariamente com fotos, vídeos e todo o conteúdo publicada no site Chico da Boleia. Até duas publicações semanais, com material (texto, imagem, vídeo) enviado pelo anunciante. Sua imagem deve conter no máximo 20% de texto.

- Post em formato de texto/imagem

Imagem: 1080x1080 pixels | **Texto:** 100 caracteres | **Título:** 40 caracteres

Instagram - A empresa pode marcar presença no Instagram Chico da Boleia, aumentando a interação e engajamento com a hashtag/conceito da campanha + @ link para a página do cliente na divulgação do conceito/marca e/ou produto.

- Post em formato de texto/imagem
- Citação do @ e # do patrocinador

Newsletter - Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços e destacar suas ações para o mercado.

E-mail marketing - Envio de e-mail marketing em formato de peça única contendo texto e imagem nos padrões da marca/produto. A peça deve ser encaminhada pela empresa contendo título, link e descrição.

Público-alvo: empresários, transportadoras, caminhoneiros, imprensa, dentre outros ligados ao segmento e seus diferentes modais.

Enviado **2 vezes** na semana - 8 inserções no mês - **50 mil** assinantes ativos.

Formato: 600x100 pixel | **Peso:** 80kb | **Extensão:** JPG, GIF, PNG ou HTML

Formato do e-mail marketing: a combinar.



21. Redes Sociais

A Plataforma Chico da Boleia se faz presente nas redes sociais mais relevantes para o setor. Levando seu conteúdo até aonde o seu público se encontra, as redes sociais são essenciais para aproximar empresa x clientes (seguidores), levando informação em tempo real, realizando a troca de experiências e aumentando a visibilidade do seu produto/marca.

Redes Sociais e números:

 Facebook

10.335
LIKES

 Instagram

3.104
SEGUIDORES

 Youtube

7.820 | **1.095.995**
INSCRITOS | VIEWS

 E-mail Marketing

50.000
INSCRITOS

22. Youtube

Com a constante expansão do YouTube, o Chico da Boleia viu mais uma oportunidade de crescer e aprimorar seus programas. Assim surgiu o canal Chico da Boleia que todos os dias conquista novos seguidores.

O Youtube é uma das principais ferramentas dos veículos de comunicação. Seja para a produção de lives ou cobertura de eventos, o canal do Chico da Boleia é referência no segmento ao trazer para o público conteúdo de qualidade e de relevância para os inscritos.

- Entrevistas
- Cobertura de eventos
- Festa de caminhoneiros
- Feiras
- Workshops
- Notícias
- Merchandising
- Lançamentos

23. Tipos de Publicidade



[1] Temático - Produzimos o vídeo dedicado ao seu produto ou marca, podemos realizar a cobertura de seu evento, o conteúdo será contextualizado para o anunciante. (Um vídeo feito exclusivamente para o anunciante para exibir o seu produto)

[2] Patrocínio - Vinheta no início do vídeo. (Uma vinheta personalizada de 10 segundos como apoio no início do vídeo)

[3] Apoio - Logo do anunciante na vinheta de encerramento do vídeo. (Seu logo na vinheta de 20 segundos como apoio no encerramento do vídeo)

[4] Inserção de Produto - Produto posicionado dentro do cenário do programa. (Iremos utilizar o produto do anunciante em algum vídeo com tema relacionado, porém sem citar vantagens do produto.)

[5] Testemunhal - Testemunhal de até 2 min sobre o produto do anunciante. (Testemunhal de até 2 minutos dentro do vídeo a respeito do produto que está no cenário ou sendo usado durante a gravação.)

[6] Inserção de vídeos canal - Os vídeos de autoria do parceiro serão inseridos no canal do Youtube do Chico da Boleia, sendo expostos à todas as ações de visibilidade e marketing em outras redes, as quais os próprios vídeos do Chico são submetidos.

CHICO DA BOLEIA

A voz do setor de transportes

Para realizar orçamentos, sanar dúvidas, fomentar parcerias,
trazer ideias e sugestões, contate-nos através:

chicodaboleia@chicodaboleia.com.br



www.chicodaboleia.com.br

SEDE: Rua José Marteline, 62, Parque São Lucas - CEP 13976-150 - Itapira/SP

(19) 3843-5778 | (19) 98265-1838