



CHICO DA BOLEIA

Orgulho de ser caminhoneiro

MÍDIA KIT 2020

02. *Índice*



ócio	03
O Público	04
A Marca	05
O Jornal	06
Estrutura do Jornal	07
Especificações	08
Formatos de Anúncios Publicitários	09
Formatos Marketing de Conteúdo	10
Quem já Anunciou	11
Circulação	12
Aplicativo Chico Jornaleiro	13
O Portal	14
Audiência / Público	15
Formatos de Anúncios	16
Formatos de Anúncios	17
Formatos de Anúncios	18
Redes Sociais	19
Tipos de Publicidade	20
Youtube	21
Tipos de Publicidade	22
	O
	Neg

03. O Negócio

Criado em 2011, o projeto Chico Boleia teve como objetivo principal “conquistar o coração do amigo caminheiro”. Sendo fonte de informação confiável e ferramenta de união para o setor, nosso projeto é segmentado para as categorias multimodais do transporte de cargas e promoveu, ao longo de quase uma década, o respeito do público. Hoje, o Chico na Boleia é referência e sinônimo de qualidade. Com o *know-how* desenvolvido no dia a dia, nosso jornal transformou-se em elo vital de comunicação entre os mais variados segmentos do transporte rodoviário de cargas e da logística em geral, criando uma estrutura de publicidade e marketing robusta, competente e atuante nas principais mídias do século XXI.

Além do jornal, hoje contamos com um portal multimídia segmentado: canal no Youtube (Chico da Boleia é também influenciador digital), fanpages nas redes sociais Facebook, Instagram e Twitter, blogs, webrádio, podcasts, rádio FM. Consolidamos toda uma infraestrutura dedicada ao desenvolvimento de Tecnologias da Informação, Marketing de Conteúdo, Marketing Digital, Ads, Assessoria de Imprensa, Publicidade e Propaganda, entre outros serviços e produtos. Portanto, em consonância com as necessidades do mercado e na contramão de seus concorrentes, o Chico da Boleia se transformou em uma plataforma de soluções comunicativas para o setor que corrobora intensivamente com o nosso mais novo objetivo: "SER A VOZ DO SETOR DOS TRANSPORTES E LOGÍSTICA"

Missão: Trazer um conteúdo com qualidade, discernimento e veracidade, influenciando diretamente o setor, conquistando leitores e seguidores nos canais de comunicação, consolidando a audiência.

Visão: Ser a voz do setor dos transportes e logística!

Valores: Dinamismo e pluralismo; competência; coragem; inovação, ética e trabalho em equipe.



04. O Público

O Chico da Boleia é a única empresa do mercado que dialoga com ideias distintas dentro do mesmo setor, sendo, por muitas vezes, mediadora das relações entre eles. Atuante não só como veículo de informação, mas também gerador de marketing e propaganda, assessoria especializada de mercado ou criadora de projetos, entre outros serviços, o Chico da Boleia traça seu próprio caminho em uma linha diferente de linguagem com seus parceiros, com o foco no principal objetivo: ser a voz do setor dos transportes e logística. Assim, desenvolve conexões e relaciona-se com 3 grandes públicos constantemente:

1 - Mão na massa: é o grupo formado por aqueles que doam sua força e resistência à cadeia de transporte e logística, ou seja, é a grande massa de caminhoneiros, carreteiros, motoristas, ajudantes, chapas, frentistas, cobradores de pedágio, enfim, a audiência popular;

2 - A Firma: é o conglomerado de parceiros advindos do universo do CNPJ que estruturam a economia do setor. São eles transportadoras, montadoras, postos de combustíveis, distribuidoras, embarcadoras, varejistas, comerciantes, start-ups de tecnologia, empresas de marketing, publicidade e assessoria... Ou seja, todos os nichos de empresas que compõem a estrutura comercial dos transportes de cargas e da logística.

3 - A Diretoria: já este é a união daqueles que ditam as regras do jogo, organizando o meio de campo na construção de setores sólidos, eficazes e eficientes, assim, fazem parte deste grupo: agências reguladoras, associações, sindicatos, entidades, entre outros.

Soma-se a isso a experiência de quase uma década de mercado e o resultado é nosso reconhecimento como empresa de qualidade líder que une as distintas vozes do setor em apenas uma.



05. ***A Marca***

Ao longo de sua existência, o negócio Chico da Boleia galgou status de qualidade. Sempre que seu nome aparece é imediatamente identificado pelos caminhoneiros, empresas do segmento e da cadeia logística. A quantidade e a qualidade dos parceiros, clientes e colaboradores só têm aumentado expressivamente desde o início de nossos trabalhos.

A aplicação de nossas soluções de mercado, aliada à nossa comunicação eficiente, demonstra nossa capacidade de atingir um público seleto: profissionais da área do transporte, empresários do setor, motoristas e agregados, bem como os profissionais de toda cadeia logística.

Nosso branding é característica base da empresa, através do qual conseguimos conectar o editorial e os valores da empresa à empatia do setor.



**CHICO
DA BOLEIA**
Orgulho de ser caminhoneiro

06. ***O Jornal***

O Jornal Chico da Boleia foi idealizado para levar ao público caminhoneiro, carreteiro, logístico e empresarial informações de qualidade que se relacionem com o seu dia a dia de trabalho.

A busca por informações confiáveis e que disseminem conhecimento e educação, promovendo a segurança e a saúde é nosso principal objetivo. Nossa linha editorial prioriza temas como os debates que acontecem em torno da legislação do setor e no que se refere ao cotidiano dos caminhoneiros e suas condições de trabalho e vida. Somado a isso, também informamos sobre eventos, lançamentos, dicas e campanhas. Portanto, a plena consciência do importante papel desempenhado pelo setor do transporte rodoviário de cargas na economia nacional é o que norteia a nossa linha editorial.

O jornal é distribuído gratuitamente nos principais postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas ao longo das rodovias do Brasil, além de restaurantes, paradas de caminhoneiros, entidades sindicais e em eventos do setor.

07. Estrutura do Jornal

01 ESTRUTURA DO JORNAL

O JORNAL DO AMIGO CAMINHONEIRO
CHICO DA BOLEIA

EDITORIAL

Resumir o conteúdo principal do jornal, expressar opiniões do editor (Almir/Chico da Boleia) e que traduzam a linha editorial do jornal.

PAPO DE BOLEIA

Composta por uma notícia, autoral ou de terceiros, que tenham a ver com decisões recentes que afetam o dia a dia dos caminhoneiros. Exemplo: lei sobre amarração, restrição de circulação, operações pontuais da PRF, etc.

CHICO DA BOLEIA RESPONDE

Canal direto de comunicação entre Chico da Boleia e os leitores/internautas. Tem como objetivo sanar dúvidas, fornecer informações, debater questões variadas e diretamente sobre o TRC.

FIQUE POR DENTRO

Apresenta matérias sobre eventos e confraternizações, de parceiros, concessionárias ou grupos de caminhoneiros, bem como entidades do setor.

REPORTAGEM

Tem como foco apresentar reportagem especial, necessariamente de nossa própria autoria, sobre tema específico do TRC, com maior enfoque em assuntos que sejam de interesse dos caminhoneiros. Baseado numa "pauta fria", ou seja, num tema que seja debatido a longo prazo ou que suscite discussões para além do seu acontecimento temporal. Envolve produção de fonte e análise de material.

CHICO LEGAL

Coluna de parceria entre o Chico da Boleia e o SINDICAM-Amparo (Sindicato dos Transportadores Rodoviários de Cargas em Geral de Amparo e Região), que gera conteúdo conjuntamente com o escritório de advocacia LBS Advogados. O objetivo é trazer um conteúdo jurídico que toca as principais questões dos caminhoneiros, levantadas pelo canal de comunicação entre o sindicato e seus associados.

ESTRUTURA DO JORNAL

O JORNAL DO AMIGO CAMINHONEIRO
CHICO DA BOLEIA

02

DE BOA NA BOLEIA

Apresenta lançamentos do setor, novidades em peças e serviços, além de entrevistas com especialistas sobre o mercado de caminhões.

ONDE ESTÁ O CHICO DA BOLEIA?

Chico da Boleia busca ouvir o caminhoneiro e também outros membros do setor, por isso, onde quer que ele esteja é neste espaço que são publicadas matérias relacionadas a eventos e locais pelos quais ele passou.

CHICO CIÊNCIA

Coluna específica para divulgação e discussão de pesquisas acadêmicas sobre temas vinculados ao TRC.

SAÚDE NO TRECHO

Apresenta matérias que contribuam para a melhoria da saúde dos caminhoneiros.

OFICINA DO CHICO

Notícias sobre manutenção, dicas sobre segurança, peças e serviços.

ENTRETENIMENTO

Espaço de descontração e receitas.

ANÚNCIOS

Os anúncios estão distribuídos ao longo do jornal e de acordo com contrato previamente firmado entre o jornal e o anunciante, que determinará o tamanho, o valor e a localização do anúncio.

08. Especificações



PERIODICIDADE BIMESTRAL

Formato: 4 col - 25,5cm (largura) x 29,7cm (altura).

Páginas: 16 ~ 20 páginas por edição. Anúncios coloridos.

Tipo do papel: LWC

Tipo de arquivo para envio: Convertido em .pdf ou .jpg, contendo sangria de 5mm e marca de corte, paleta de cores do tipo CMYK, em resolução de 300dpi.

Data de fechamento do anúncio: A contratante, caso tenha material próprio, deverá enviar até o 10º (décimo) dia corrido do mês de fechamento do jornal.

Conteúdo: A equipe do Chico da Boleia não se responsabiliza por erros de conteúdo dos anúncios, bem como pela conferência artística e gramatical - estas são responsabilidades da contratante!



09. Formatos de Anúncios Publicitários

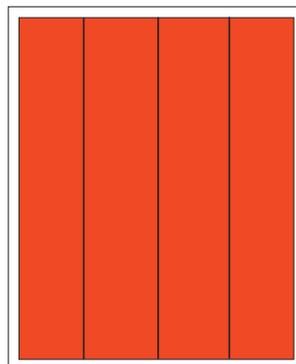
PÁGINA DUPLA

8 col - 51cm x 29,7



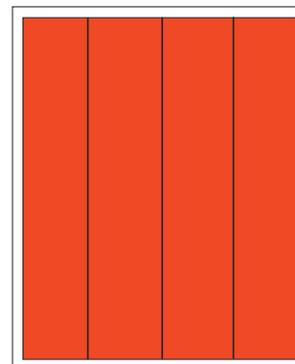
PÁGINA INTEIRA

4 col - 25,5cm x 29,7 cm



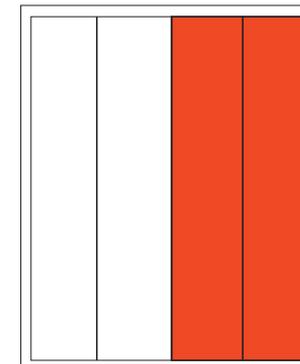
CONTRA CAPA

4 col - 25,5cm x 29,7 cm



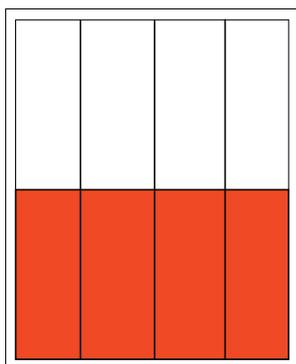
1/2 PÁGINA VERTICAL

2 col - 12,5cm x 27,9 cm



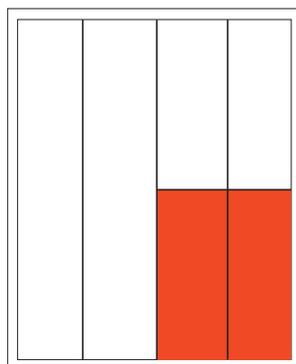
1/2 PÁGINA INTERNA

4 col - 25,5cm x 14,85 cm



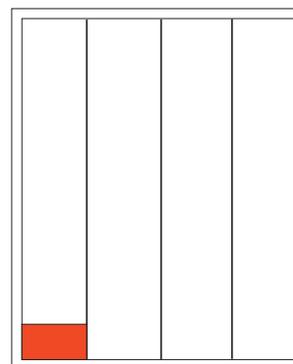
1/4 PÁGINA

2 col - 12,5cm x 14 cm



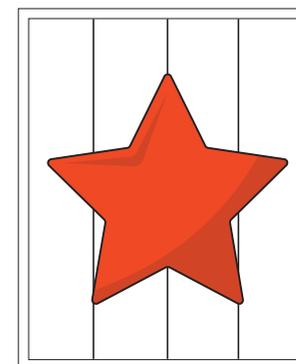
CARTÃO (INTERNO)

1 col - 6 cm x 3 cm



ÁREA VIP

Cliente define - ? cm²



10. **Formatos Marketing de Conteúdo**

[1] **PUBLIEDITORIAL**

Publicação de texto pronto enviado pelo cliente, relacionado a marca, produto, ou serviço.

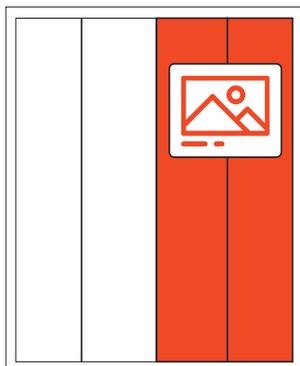
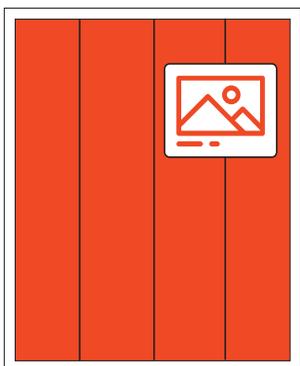
Variações de publieditoriais:

- Divulgação marca específica;
- Lançamento de produto;
- Promoções;
- Texto sobre eventos.

[2] **CHICOMEGAFONE**

Com os mesmos moldes do publieditorial, o chicomegafone é uma coluna dedicada a sindicatos, entidades e associações.

FORMATOS DISPONÍVEIS



1 PÁGINA + FOTO - 5.600 caracteres

2 COLUNAS VERTICAL + FOTO - 2.500 caracteres

* Para criarmos o texto é cobrado o valor à parte.



11. Quem já Anunciou

 Mercedes-Benz	 GOODYEAR	 SCANIA	 PETROBRAS	 Correios	 DPASCHOOL	 TRANSJORDANO Segurança em Movimento
 Ministério da Saúde	 CAIXA	 VISA	 A PACCAR COMPANY	 PIRELLI	 quest inteligência	 ABTLP
 Bradesco	 Clube da Estrada	 MICHELIN	 ALLIANCE TRUCK PARTS	 APVS TRUCK	 arteris	 MANN FILTER
 MIRA	 TARGET MEIO DE PAGAMENTOS	 WABCO	 SELEC TRUCKS	 NOMA NOMA DO BRASIL S/A	 BRASPRESS	 LIBRELATO
 PGSITRON	 SASCAR FAIXÃO PELA INOVAÇÃO	 SUPORTE REI	 PAMCARD UM PRODUTO ROADCARD	 Irmãos Davidi	 ROADCARD GESTÃO INTELIGENTE DE PAGAMENTOS	 Brasilvida
 SETCESP Sindicato das Empresas de Transportes de Carga do São Paulo e Região	 PEGACARGA	 TOCANDO EM FRENTE COM WAGNER PINTO	 Itaobi Transportes	 VIDEIRA TRANSPORTES ASSOCIADOS	 SINDICAM - AMPARO	 TRUCKPAD

12. *Circulação*

De distribuição gratuita, o jornal pode ser encontrado nos pontos de parada ao longo das principais rodovias do Brasil: postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas e restaurantes. A edição também é publicada em nossa plataforma web.

ROTAS

- 1 BR-050 /BR-452: Amparo/SP - Rio Verde/GO;
- 2 BR-374/BR-374: Amparo/SP - Presidente Prudente/SP;
- 3 BR-381/MG-290: Amparo/SP - Itaúna/MG;
- 4 BR-050: Amparo/SP - São Luís do Monte Belo/GO;
- 5 BR-226: Amparo/SP - São Luís do Maranhão/MA;
- 6 SP-348: São Paulo/SP – Cordeirópolis/SP (Rodovia dos Bandeirantes);
- 7 BR-050/SP-330: Brasília/DF – Santos/SP (Rodovia Anhanguera);
- 8 BR-116/SP/PR: São Paulo/SP – Curitiba/PR (Régis Bitencourt);
- 9 BR-116/RJ/SP: Rio de Janeiro/RJ – São Paulo/SP (Presidente Dutra);
- 10 BR-116/PR/RS: Curitiba/PR – Porto Alegre/RS (Via-Serrana);
- 11 BR-381/MG/SP: Belo Horizonte/MG – São Paulo/SP (Fernão Dias);
- 12 BR-393/RJ: Div. MG/RJ – Entr.BR-116 (Presidente Dutra);
- 13 BR-116: Natal/RN - Guarulhos/SP;
- 14 BR-101: Natal/RN - João Pessoa/PB.

13. *Aplicativo Chico Jornaleiro*

Caminhando de mãos dadas com a qualidade e norteados pela empatia com o sentimento de preocupação com os investimentos de nossos clientes é que a equipe do Chico da Boleia inovou mais uma vez: criou um aplicativo de conferência de entrega dos jornais, o Chico Jornaleiro.

Por meio do sistema a equipe de TI pode acompanhar e registrar, em tempo real, a quantidade exata de exemplares entregues, quem realizou e a localidade. As métricas geradas fazem parte de procedimentos que garantem a satisfação e a tranquilidade de nossos anunciantes e parceiros, e corroboram com o nosso foco em atender a necessidade do cliente de ser visto e vislumbrado!



14. O Portal



O Portal Chico da Boleia é um canal online de comunicação voltado para os caminhoneiros, carreteiros e empresários do setor de transporte, bem como os profissionais de logística. Nele, reunimos notícias sobre entrevistas, economia, lançamentos, saúde, entretenimento, esporte, lazer, ações sindicais, eventos, encontros de caminhoneiros, feiras, dicas de cuidado com o caminhão e rodagem, etc.

- Atualização diária;
- Integração e convergência de todas as mídias;
- Conteúdo institucional e marketing de conteúdo;
- Layout atraente e usabilidade intuitiva;
- Uso de diretrizes SEO e Ad-words.

15. Audiência / Público

Pageviews por Mês:

* **169 mil**

Visitantes Únicos por Mês:

* **47.400**

* valores aproximados

Gênero:



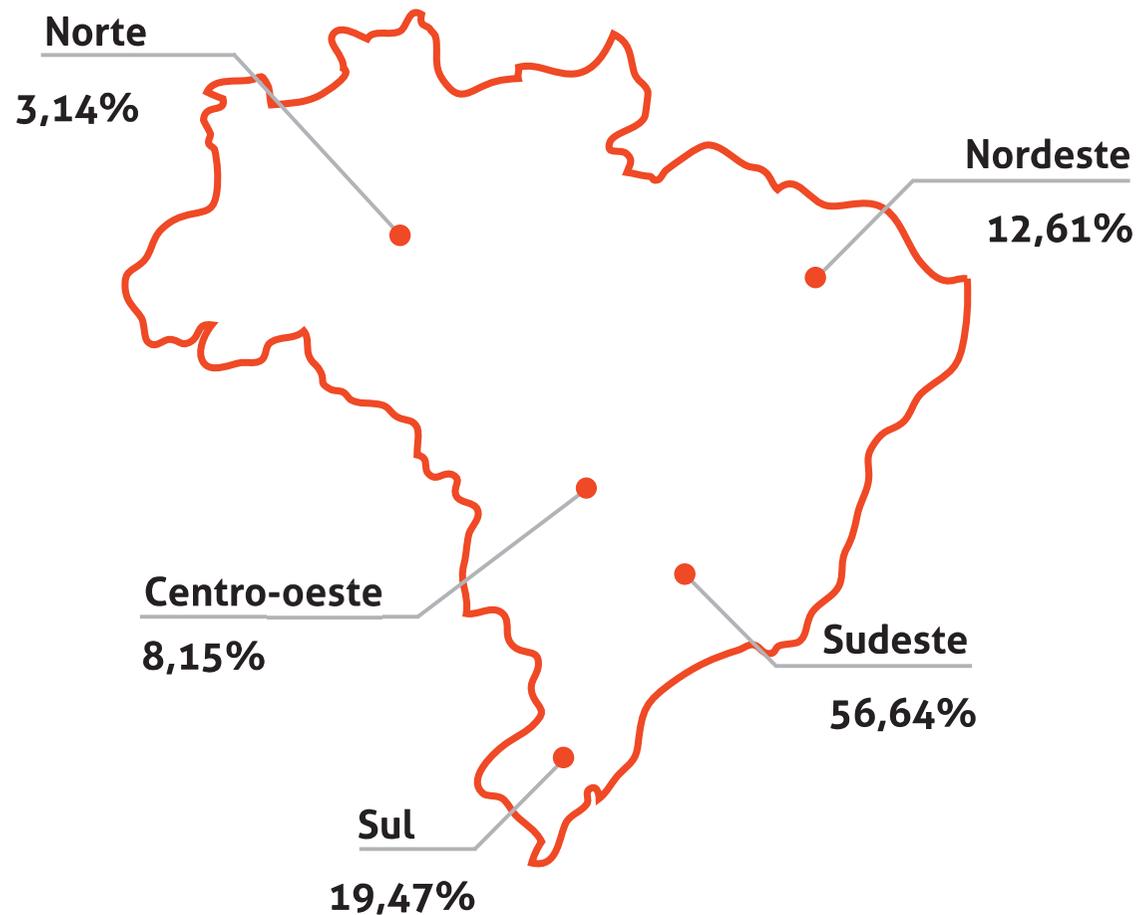
64%



36%

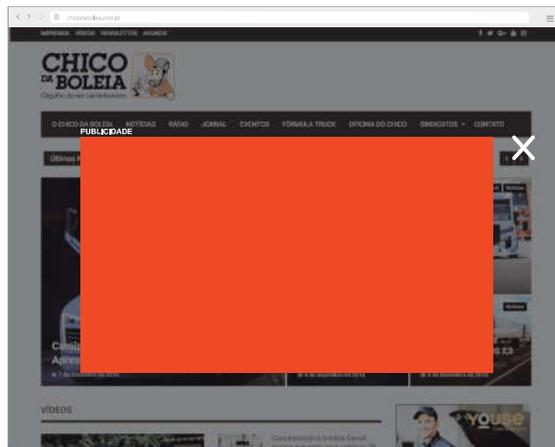
Faixa etária:

10,84%	34,17%	28,06%	15,37%	8,55%	3,01%
18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +



16. Formatos de Anúncios

[1] FULL PAGE



FORMATO: 945 x 530 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 200kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5
FORMATOS EM VÍDEO: MOV, Mp4, AVI

Fechamento automático após 8 segundos

[2] SUPER BANNER



FORMATO: 728 x 90 pixels
POSIÇÃO: Home / Páginas internas
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

Tempo da animação 15 segundos, se não houver a interação do usuário, sendo permitido looping infinito dentro desse período.

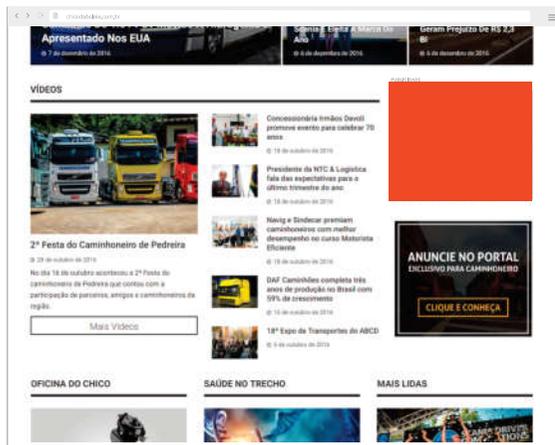
[3] SUPER BANNER EXPANSÍVEL



POSIÇÃO: Home / Páginas internas
PESO: 150kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5
FORMATO: é necessário o envio de duas peças
FORMATO FECHADO: 728 x 90 pixels
FORMATO ABERTO: 728 x 300 pixels

17. Formatos de Anúncios

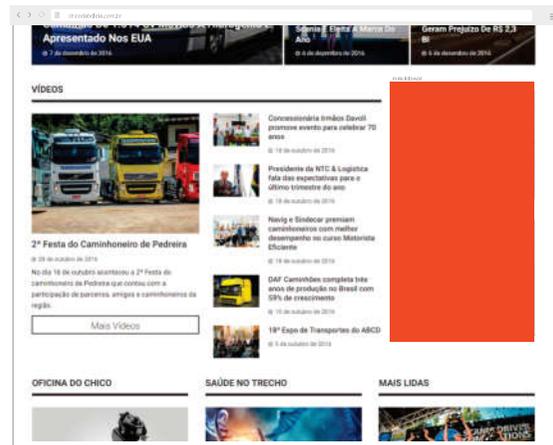
[4] ARROBA BANNER



FORMATO: 300 x 250 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

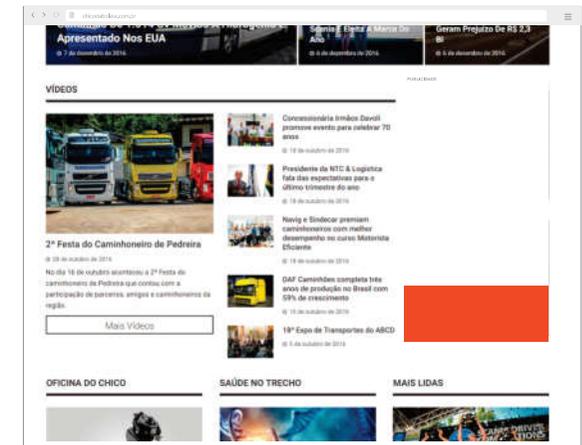
Tempo da animação 15 segundos, se não houver a interação do usuário, sendo permitido looping infinito dentro desse período.

[5] ARROBA BANNER VERTICAL



FORMATO: 300 x 600 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 25kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

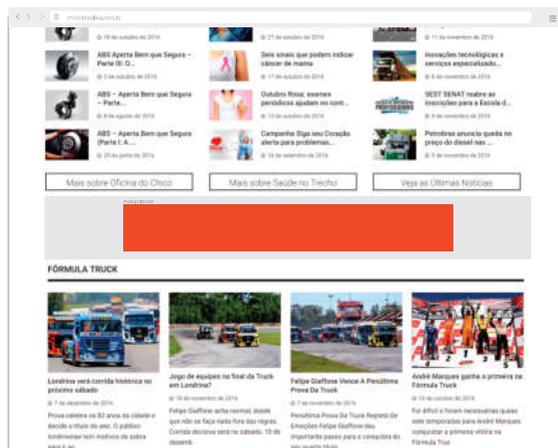
[6] SELO



FORMATO: 300 x 125 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 30kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

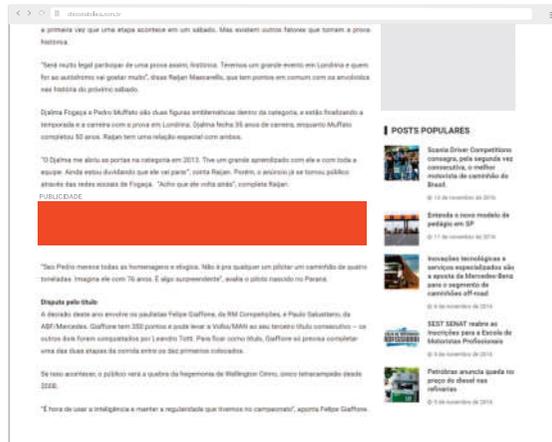
18. Formatos de Anúncios

[7] SUPER BANNER ENTRE NOTÍCIAS



FORMATO: 728 x 90 pixels
POSIÇÃO: Home
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

[8] BANNER ENTRE NOTÍCIAS PÁGINAS INTERNAS



FORMATO: 750 x 130 pixels
POSIÇÃO: Páginas internas
PESO: 50kb
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou HTML5

[9] PUBLIEDITORIAL



POSIÇÃO: Home / Interno notícias
FORMATO: deve ser enviado em forma de notícia
IMAGEM DESTAQUE: 548 x 260 px (100kb)
EXTENSÃO: JPG , PNG, GIF ou PNG
TEXTO: máximo de 70 caracteres na chamada
POST FIXO POR 10 DIAS NA PÁGINA HOME

19. *Tipos de Publicidade*

Facebook - A página é atualizada diariamente com fotos, vídeos e todo o conteúdo publicado no site Chico da Boleia. Até duas publicações semanais, com material (texto, imagem, vídeo) enviado pelo anunciante. Sua imagem deve conter no máximo 20 % de texto.

- Post em formato de texto / imagem

Imagem: 1080x1080 pixels | **Texto:** 100 caracteres | **Título:** 40 caracteres

Instagram - A marca pode marcar presença no Instagram Chico da Boleia, aumentando a interação e engajamento com a hashtag/conceito da campanha + @ link para a página do cliente na divulgação do conceito/marca e/ou produto.

- Post em formato de texto / imagem

- Citação do @ e # do patrocinador

Newsletter (E-mail marketing) - Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços e destacar suas ações para o mercado.

Público-alvo: empresários, transportadoras, caminhoneiros, imprensa.

Enviado **2 vezes** na semana - 8 inserções no mês - **28 mil** assinantes ativos.

Formato: 600X100 pixel | **Peso:** 80kb | **Extensão:** JPG, GIF, PNG ou HTML



20. **Redes Sociais**

A Plataforma Chico da Boleia se faz presente nas redes sociais mais relevantes para o setor. Levando seu conteúdo até onde o seu público se encontra, as redes sociais são elementos contemporâneos cruciais do vínculo entre necessidade do cliente e público alvo.

Redes Sociais e números:

 **Facebook**

9.303
LIKES

 **Twitter**

1.302
SEGUIDORES

 **Instagram**

2.603
SEGUIDORES

 **Youtube**

4.979
INSCRITOS

746.633
VIEWS

 **E-mail Marketing**

28.000
INSCRITOS

21. **Youtube**

Com a constante expansão do YouTube, o Chico da Boleia viu mais uma oportunidade de crescer e expandir seus programas. Assim surgiu o canal Chico da Boleia que todos os dias conquista novos seguidores.

- Entrevistas
- Cobertura de eventos
- Festa de caminhoneiros
- Feiras
- Workshops
- Notícias
- Merchandising

22. *Tipos de Publicidade*



[1] Temático - Produzimos o vídeo dedicado ao seu produto ou marca, podemos realizar a cobertura de seu evento, o conteúdo será contextualizado para o anunciante. (Um vídeo feito exclusivamente para o anunciante para exibir o seu produto)

[2] Patrocínio - Vinheta no início do vídeo. (Uma vinheta personalizada de 10 segundos como apoio no início do vídeo)

[3] Apoio - Logo do anunciante na vinheta de encerramento do vídeo. (Seu logo na vinheta de 20 segundos como apoio no encerramento do vídeo)

[4] Inserção de Produto - Produto posicionado dentro do cenário do programa. (Iremos utilizar o produto do anunciante em algum vídeo com tema relacionado, porém sem citar vantagens do produto.)

[5] Testemunhal - Testemunhal de até 2 min sobre o produto do anunciante. (Testemunhal de até 2 minutos dentro do vídeo a respeito do produto que está no cenário ou sendo usado durante a gravação.)

[6] Inserção de vídeos canal - Os vídeos de autoria do parceiro serão inseridos no canal do Youtube do Chico da Boleia, sendo expostos à todas as ações de visibilidade e marketing em outras redes, as quais os próprios vídeos do Chico são submetidos.

CHICO DA BOLEIA

Orgulho de ser caminhoneiro

Para realizar orçamentos, sanar dúvidas, fomentar parcerias,
trazer ideias e sugestões, contate-nos através:

chicodaboleia@chicodaboleia.com.br



www.chicodaboleia.com.br

SEDE: AV. dos Italianos, 2300 - Sala 08 - CEP 13970-080 - Itapira/SP

t: (19) 3843-5778 | (19) 98265-1838