



CHICO DA BOLEIA

Orgulho de ser caminhoneiro

MÍDIA KIT 2019 JORNAL

01. O Negócio

Criado em 2011, o projeto Chico Boleia teve como objetivo principal “conquistar o coração do amigo caminhoneiro”. Sendo fonte de informação confiável e ferramenta de união para o setor, nosso projeto é segmentado para as categorias multimodais do transporte de cargas e promoveu, ao longo de quase uma década, o respeito do público. Hoje, o Chico na Boleia é referência e sinônimo de qualidade. Com o *know-how* desenvolvido no dia a dia, nosso jornal transformou-se em elo vital de comunicação entre os mais variados segmentos do transporte rodoviário de cargas e da logística em geral, criando uma estrutura de publicidade e marketing robusta, competente e atuante nas principais mídias do século XXI.

Além do jornal, hoje contamos com um portal multimídia segmentado: canal no Youtube (Chico da Boleia é também influenciador digital), fanpages nas redes sociais Facebook, Instagram e Twitter, blogs, webrádio, podcasts, rádio FM. Consolidamos toda uma infraestrutura dedicada ao desenvolvimento de Tecnologias da Informação, Marketing de Conteúdo, Marketing Digital, Ads, Assessoria de Imprensa, Publicidade e Propaganda, entre outros serviços e produtos. Portanto, em consonância com as necessidades do mercado e na contramão de seus concorrentes, o Chico da Boleia se transformou em uma plataforma de soluções comunicativas para o setor que corrobora intensivamente com o nosso mais novo objetivo: "SER A VOZ DO SETOR DOS TRANSPORTES E LOGÍSTICA"

Missão: Trazer um conteúdo com qualidade, discernimento e veracidade, influenciando diretamente o setor, conquistando leitores e seguidores nos canais de comunicação, consolidando a audiência.

Visão: Ser a voz do setor dos transportes e logística!

Valores: Dinamismo e pluralismo; competência; coragem; inovação, ética e trabalho em equipe.



02. O Público

O Chico da Boleia é a única empresa do mercado que dialoga com ideias distintas dentro do mesmo setor, sendo, por muitas vezes, mediadora das relações entre eles. Atuante não só como veículo de informação, mas também gerador de marketing e propaganda, assessoria especializada de mercado ou criadora de projetos, entre outros serviços, o Chico da Boleia traça seu próprio caminho em uma linha diferente de linguagem com seus parceiros, com o foco no principal objetivo: ser a voz do setor dos transportes e logística. Assim, desenvolve conexões e relaciona-se com 3 grandes públicos constantemente:

1 - Mão na massa: é o grupo formado por aqueles que doam sua força e resistência à cadeia de transporte e logística, ou seja, é a grande massa de caminhoneiros, carreteiros, motoristas, ajudantes, chapas, frentistas, cobradores de pedágio, enfim, a audiência popular;

2 - A Firma: é o conglomerado de parceiros advindos do universo do CNPJ que estruturam a economia do setor. São eles transportadoras, montadoras, postos de combustíveis, distribuidoras, embarcadoras, varejistas, comerciantes, start-ups de tecnologia, empresas de marketing, publicidade e assessoria... Ou seja, todos os nichos de empresas que compõem a estrutura comercial dos transportes de cargas e da logística.

3 - A Diretoria: já este é a união daqueles que ditam as regras do jogo, organizando o meio de campo na construção de setores sólidos, eficazes e eficientes, assim, fazem parte deste grupo: agências reguladoras, associações, sindicatos, entidades, entre outros.

Soma-se a isso a experiência de quase uma década de mercado e o resultado é nosso reconhecimento como empresa de qualidade líder que une as distintas vozes do setor em apenas uma.



03. *A Marca*

Ao longo de sua existência, o negócio Chico da Boleia galgou status de qualidade. Sempre que seu nome aparece é imediatamente identificado pelos caminhoneiros, empresas do segmento e da cadeia logística. A quantidade e a qualidade dos parceiros, clientes e colaboradores só têm aumentado expressivamente desde o início de nossos trabalhos.

A aplicação de nossas soluções de mercado, aliada à nossa comunicação eficiente, demonstra nossa capacidade de atingir um público seleto: profissionais da área do transporte, empresários do setor, motoristas e agregados, bem como os profissionais de toda cadeia logística.

Nosso branding é característica base da empresa, através do qual conseguimos conectar o editorial e os valores da empresa à empatia do setor.



**CHICO
DA BOLEIA**
Orgulho de ser caminhoneiro

04. *O Jornal*

O Jornal Chico da Boleia foi idealizado para levar ao público caminhoneiro, carreteiro, logístico e empresarial informações de qualidade que se relacionem com o seu dia a dia de trabalho.

A busca por informações confiáveis e que disseminem conhecimento e educação, promovendo a segurança e a saúde é nosso principal objetivo. Nossa linha editorial prioriza temas como os debates que acontecem em torno da legislação do setor e no que se refere ao cotidiano dos caminhoneiros e suas condições de trabalho e vida. Somado a isso, também informamos sobre eventos, lançamentos, dicas e campanhas. Portanto, a plena consciência do importante papel desempenhado pelo setor do transporte rodoviário de cargas na economia nacional é o que norteia a nossa linha editorial.

O jornal é distribuído gratuitamente nos principais postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas ao longo das rodovias do Brasil, além de restaurantes, paradas de caminhoneiros, entidades sindicais e em eventos do setor.

05. *Estrutura do Jornal*

01 ESTRUTURA DO JORNAL

/// O JORNAL DO AMIGO CAMINHONEIRO
CHICO DA BOLEIA

EDITORIAL

Resumir o conteúdo principal do jornal, expressar opiniões do editor (Almir/Chico da Boleia) e que traduzam a linha editorial do jornal.

PAPO DE BOLEIA

Composta por uma notícia, autoral ou de terceiros, que tenham a ver com decisões recentes que afetam o dia a dia dos caminhoneiros. Exemplo: lei sobre amarração, restrição de circulação, operações pontuais da PRF, etc.

CHICO DA BOLEIA RESPONDE

Canal direto de comunicação entre Chico da Boleia e os leitores/internautas. Tem como objetivo sanar dúvidas, fornecer informações, debater questões variadas e diretamente sobre o TRC.

FIQUE POR DENTRO

Apresenta matérias sobre eventos e confraternizações, de parceiros, concessionárias ou grupos de caminhoneiros, bem como entidades do setor.

REPORTAGEM

Tem como foco apresentar reportagem especial, necessariamente de nossa própria autoria, sobre tema específico do TRC, com maior enfoque em assuntos que sejam de interesse dos caminhoneiros. Baseado numa “pauta fria”, ou seja, num tema que seja debatido a longo prazo ou que suscite discussões para além do seu acontecimento temporal. Envolve produção de fonte e análise de material.

CHICO LEGAL

Coluna de parceria entre o Chico da Boleia e o SINDICAM-Amparo (Sindicato dos Transportadores Rodoviários de Cargas em Geral de Amparo e Região), que gera conteúdo conjuntamente com o escritório de advocacia LBS Advogados. O objetivo é trazer um conteúdo jurídico que toca as principais questões dos caminhoneiros, levantadas pelo canal de comunicação entre o sindicato e seus associados.

ESTRUTURA DO JORNAL

/// O JORNAL DO AMIGO CAMINHONEIRO
CHICO DA BOLEIA

02

DE BOA NA BOLEIA

Apresenta lançamentos do setor, novidades em peças e serviços, além de entrevistas com especialistas sobre o mercado de caminhões.

ONDE ESTÁ O CHICO DA BOLEIA?

Chico da Boleia busca ouvir o caminhoneiro e também outros membros do setor, por isso, onde quer que ele esteja é neste espaço que são publicadas matérias relacionadas a eventos e locais pelos quais ele passou.

CHICO CIÊNCIA

Coluna específica para divulgação e discussão de pesquisas acadêmicas sobre temas vinculados ao TRC.

SAÚDE NO TRECHO

Apresenta matérias que contribuam para a melhoria da saúde dos caminhoneiros.

OFICINA DO CHICO

Notícias sobre manutenção, dicas sobre segurança, peças e serviços.

ENTRETENIMENTO

Espaço de descontração e receitas.

ANÚNCIOS

Os anúncios estão distribuídos ao longo do jornal e de acordo com contrato previamente firmado entre o jornal e o anunciante, que determinará o tamanho, o valor e a localização do anúncio.

06. Especificações



PERIODICIDADE BIMESTRAL

Formato: 4 col - 25,5cm (largura) x 29,7cm (altura).

Páginas: 16 ~ 20 páginas por edição. Anúncios coloridos.

Tipo do papel: LWC

Tipo de arquivo para envio: Convertido em .pdf ou .jpg, contendo sangria de 5mm e marca de corte, paleta de cores do tipo CMYK, em resolução de 300dpi.

Data de fechamento do anúncio: A contratante, caso tenha material próprio, deverá enviar até o 10º (décimo) dia corrido do mês de fechamento do jornal.

Conteúdo: A equipe do Chico da Boleia não se responsabiliza por erros de conteúdo dos anúncios, bem como pela conferência artística e gramatical - estas são responsabilidades da contratante!



07. Formatos de Anúncios Publicitários

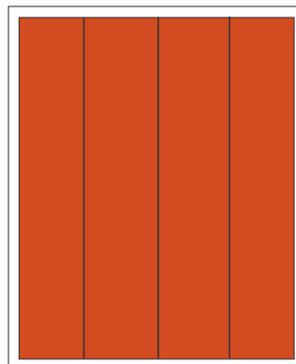
PÁGINA DUPLA

8 col - 51cm x 29,7



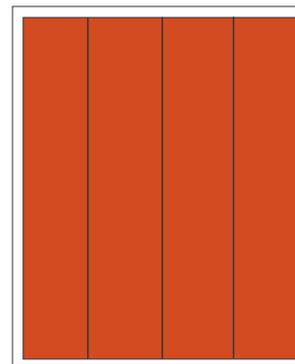
PÁGINA INTEIRA

4 col - 25,5cm x 29,7 cm



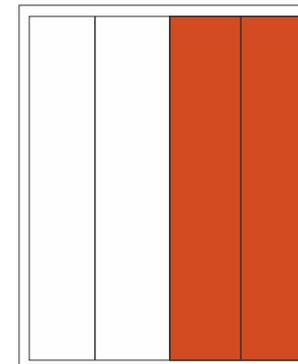
CONTRA CAPA

4 col - 25,5cm x 29,7 cm



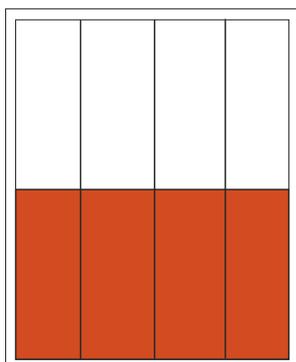
1/2 PÁGINA VERTICAL

2 col - 12,5cm x 27,9 cm



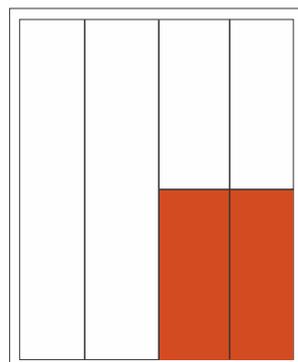
1/2 PÁGINA INTERNA

4 col - 25,5cm x 14,85 cm



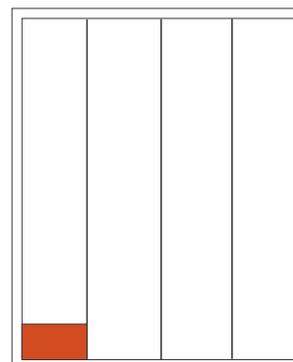
1/4 PÁGINA

2 col - 12,5cm x 14 cm



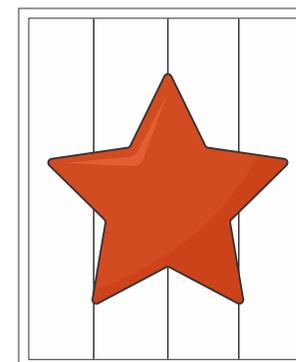
CARTÃO (INTERNO)

1 col - 6 cm x 3 cm



ÁREA VIP

Cliente define - ? cm²



08. **Formatos Marketing de Conteúdo**

[1] PUBLIEDITORIAL

Publicação de texto pronto enviado pelo cliente, relacionado a marca, produto, ou serviço.

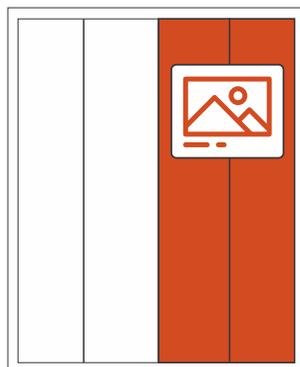
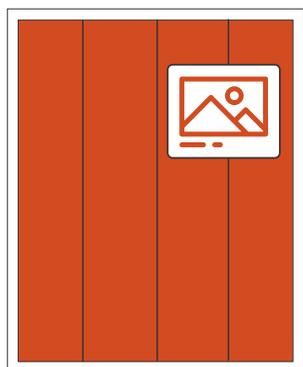
Variações de publieditoriais:

- Divulgação marca específica;
- Lançamento de produto;
- Promoções;
- Texto sobre eventos.

[2] CHICOMEGAFONE

Com os mesmos moldes do publieditorial, o chicomegafone é uma coluna dedicada a sindicatos, entidades e associações.

FORMATOS DISPONÍVEIS



1 PÁGINA + FOTO - 5.600 caracteres

2 COLUNAS VERTICAL + FOTO - 2.500 caracteres

** Para criarmos o texto é cobrado o valor à parte.*



09. Quem já Anunciou

 Mercedes-Benz	 GOODYEAR	 SCANIA	 PETROBRAS	 Correios	 DPASCHOOL
 Ministério da Saúde  GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS BOM É PAÍS COM PROGRESSO	 CAIXA	 VISA	 DAF A PACCAR COMPANY	 PIRELLI	 Irmãos Davoli
 Bradesco	 Clube da Estrada	 MICHELIN	 PAMCARD UM PRODUTO ROADCARD	 PEGACARGA	 arteris
 MIRA	 SETCESP Instituto das Empresas de Transportes do Estado de São Paulo e Região	 WABCO	 SELECTRUCKS	 Itaobi Transportes	 BRASPRESS
 POSITRON	 SASCAR TAIXÃO PELA INOVAÇÃO	 SUPORTE REI	 VDEIRA	 SINDICAM - AMPARO SINDICATO DE TRANSPORTADORES, EMPRESAS DE LOGÍSTICA E EMPRESAS DE TRÁFICO	 ROADCARD GESTÃO INTELIGENTE DE PAGAMENTOS

10. *Circulação*

TIRAGEM - 50 MIL EXEMPLARES / EDIÇÃO

De distribuição gratuita, o jornal pode ser encontrado nos pontos de parada ao longo das principais rodovias do Brasil: postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas e restaurantes. A edição também é publicada em nossa plataforma web.

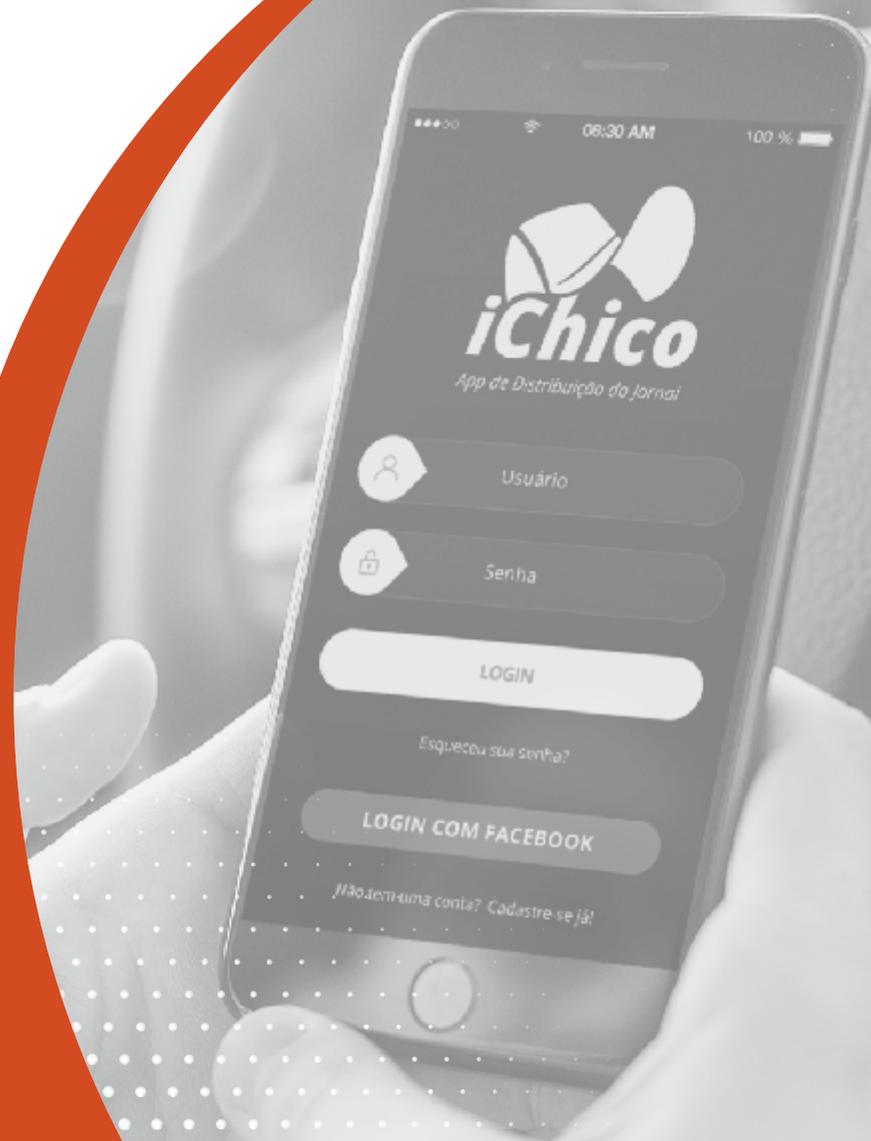
ROTAS

- 1 BR-050 /BR-452: Amparo/SP - Rio Verde/GO;
- 2 BR-374/BR-374: Amparo/SP - Presidente Prudente/SP;
- 3 BR-381/MG-290: Amparo/SP - Itaúna/MG;
- 4 BR-050: Amparo/SP - São Luís do Monte Belo/GO;
- 5 BR-226: Amparo/SP - São Luís do Maranhão/MA;
- 6 SP-348: São Paulo/SP – Cordeirópolis/SP (Rodovia dos Bandeirantes);
- 7 BR-050/SP-330: Brasília/DF – Santos/SP (Rodovia Anhanguera);
- 8 BR-116/SP/PR: São Paulo/SP – Curitiba/PR (Régis Bitencourt);
- 9 BR-116/RJ/SP: Rio de Janeiro/RJ – São Paulo/SP (Presidente Dutra);
- 10 BR-116/PR/RS: Curitiba/PR – Porto Alegre/RS (Via-Serrana);
- 11 BR-381/MG/SP: Belo Horizonte/MG – São Paulo/SP (Fernão Dias);
- 12 BR-393/RJ: Div. MG/RJ – Entr.BR-116 (Presidente Dutra);
- 13 BR-116: Natal/RN - Guarulhos/SP;
- 14 BR-101: Natal/RN - João Pessoa/PB.

11. *Aplicativo iChico*

Caminhando de mãos dadas com a qualidade e norteados pela empatia com o sentimento de preocupação com os investimentos de nossos clientes é que a equipe do Chico da Boleia inovou mais uma vez: criou um aplicativo de conferência de entrega dos jornais, o iChico.

Por meio do sistema a equipe de TI pode acompanhar e registrar, em tempo real, a quantidade exata de exemplares entregues, quem realizou e a localidade. As métricas geradas fazem parte de procedimentos que garantem a satisfação e a tranquilidade de nossos anunciantes e parceiros, e corroboram com o nosso foco em atender a necessidade do cliente de ser visto e vislumbrado!



CHICO DA BOLEIA

Orgulho de ser caminhoneiro

Para realizar orçamentos, sanar dúvidas, fomentar parcerias,
trazer ideias e sugestões, contate-nos através:

chicodaboleia@chicodaboleia.com.br



www.chicodaboleia.com.br

SEDE: AV. dos Italianos, 2300 - Sala 08 - CEP 13970-080 - Itapira/SP

t: (19) 3843-5778 | (19) 98265-1838