MÍDIA KIT

2018

CHICO DA BOLEIA

Orgulho de ser caminhoneiro

www.chicodaboleia.com.br

MÍDIA KIT

O PROJETO

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro

www.chicodaboleia.com.br

O projeto **Chico da Boleia** – Orgulho de ser Caminhoneiro surgiu em 2010 com uma missão: conquistar o coração do caminhoneiro.

Criado por **Almir Francisco**, o personagem tem como postura principal a defesa dos interesses do setor.

Hoje o Chico da Boleia se transformou em uma marca que, além da plataforma multimídia como meio de divulgação de notícias e conteúdo, conta também com uma massa de seguidores nas redes sociais e nas estrada, além de ser suportado e acreditado pelas empresas do setor.

MÍDIA KIT

O NEGÓCIO

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

O negócio Chico da Boleia é um veículo de comunicação segmentado ao setor de transporte de cargas, sendo que o personagem e sua equipe se fazem presente nas mídias de comunicação impressa (jornal), virtual (redes sociais e portal próprio), radiofônica (rádio Cultura de Amparo) e televisa (canal YouTube).

Missão: *"Ser a voz do setor dos transportes."*

Visão: *"Ser referência em comunicação e a marca mais prestigiada do setor dos transportes."*

Valores: *1- Dinamismo e pluralismo; 2- Competência; 3- Coragem; 4- Inovação; 5- Ética; 6- Trabalho em equipe.*

MÍDIA KIT

ANUNCIANTES/ PARCEIROS

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

Mercedes-Benz	GOODYEAR	SCANIA	PETROBRAS	Correios	DPASCHOAL
Ministério da Saúde / Ministério da Educação — GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA	CAIXA	VISA	Irmãos Davoli	PIRELLI	SINDICAM - AMPARO
BRASIL TRUCK B.T.A ASSOCIAÇÃO	ROADCARD GESTÃO INTELIGENTE DE PAGAMENTOS	MICHELIN	PAMCARD UM PRODUTO ROADCARD	PEGACARGA	OHL Brasil
Bradesco	DAF A PACCAR COMPANY	WABCO	SELECTRUCKS	Itaobi Transportes	BRASPRESS
MIRA	sascar	SUPORTE REI	Fórmula TRUCK	SETCESP	TRUCKPAD

MÍDIA KIT
JORNAL

MÍDIA KIT
JORNAL CHICO DA BOLEIA

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

O que busca o Jornal Chico da Boleia Informa?

O Jornal Chico da Boleia Informa foi idealizado para levar ao público caminhoneiro, carreteiro e empresarial, informações de qualidade que se relacionem com o seu dia a dia de trabalho. Foi pensando nisso que criamos diferentes colunas nas quais tratamos diversos assuntos relevantes, sempre pensando na idoneidade das informações e na confiabilidade das fontes.

Nossa linha editorial prioriza temas como os debates que acontecem em torno da legislação do setor e no que se refere ao cotidiano dos caminhoneiros e suas condições de trabalho. Somado a isso, também informamos sobre eventos, lançamentos, dicas e campanhas.

Acreditamos que a educação é uma forma de promover a qualidade de vida, a saúde e a consciência entre os nossos leitores. Por isso, buscamos informar mas também promover a reflexão entre o nosso público, para que ele se preocupe, entre outras coisas, com o conhecimento e a defesa de seus direitos e deveres trabalhistas, com a promoção da segurança e com a melhoria da sua rotina.

MÍDIA KIT
ESTRUTURA DO JORNAL

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro

www.chicodaboleia.com.br

Entenda a estrutura de nosso Jornal

Capa
Resumo das principais matérias que irão compor o jornal e informações sobre edição, ano, número e tiragem.

Editorial
Todo mês, Chico da Boleia faz um convite aos leitores, destacando a importância de tratar determinados assuntos e se posicionando sobre a escolha de tais matérias.

Papo de Boleia
Este espaço é uma maneira de levar ao caminhoneiro, de forma inteligível, descontraída e informal, informações sobre o dia a dia das estradas.

Chico da Boleia Responde
Espaço de interação direta entre o leitor e Chico da Boleia, a fim de tirar dúvidas, responder às críticas e sugestões.

Fique por Dentro
Na coluna Fique por dentro, que pode ocupar 2 ou 3 páginas, são agrupadas informações sobre eventos, lançamentos do setor, festas e feiras.

Reportagem
Pensamos este espaço como uma forma de levar ao caminhoneiro temas de extrema relevância e que transcendem o momento em que tais notícias foram produzidas. Por exemplo, os temas relacionados à regulamentação do setor, pesquisas sobre o cotidiano dos caminhoneiros, condições de estrada, situação da economia, entre outras, que devem ser debatidos em qualquer contexto. Para cumprir essa tarefa geralmente realizamos entrevistas com autoridades e especialistas em cada assunto.

Galerias
As imagens são uma linguagem, sendo assim, elas também possuem espaço em nosso jornal.

De boa na boleia
Para que um caminhoneiro desempenhe bem o seu trabalho, ele precisa estar "numa boa dentro da boleia". Por isso, nesta coluna priorizamos dicas de bem estar, segurança, mecânica, entre outras.

Onde está o Chico da Boleia?
Chico da Boleia busca ouvir o caminhoneiro e também outros membros do setor, por isso, onde quer que ele esteja é neste espaço que são publicadas matérias relacionadas a eventos e locais pelos quais ele passou.

Saúde no trecho
Neste espaço são publicadas as matérias sobre cuidados com a saúde e prevenção de doenças, produzidas em parceria com o Instituto Lado a Lado, que busca promover a saúde entre os homens brasileiros.

Oficina do Chico
Seção de manutenção preventiva dos principais itens para garantir o bom funcionamento do veículo.

Cultura e educação
Promover a cultura e a educação é fundamental. Por isso, levamos aos nossos leitores matérias sobre os mais variados assuntos que tem a ver com a história do nosso país e do segmento, além de textos sobre datas comemorativas.

Passatempo
Espaço de descontração e divulgação de promoções.

Anúncios
Os anúncios estão distribuídos ao longo do jornal e de acordo com contrato previamente firmado entre o jornal e o anunciante, que determinará o tamanho, o valor e a localização do anúncio.

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Formato

4 col - 25,5 (largura) x 29,7 (altura)

Páginas

16 / 20 páginas por edição.

Conteúdo

A equipe do Chico da Boleia não se responsabiliza por erro no conteúdo dos anúncios, a responsabilidade pela conferência de erros gramaticais ou de layout é de quem produziu o anúncio.

Cores

Anúncios coloridos .
Obs: Todos os elementos usados no anúncio devem obedecer à escala CMYK

Informações Adicionais

Tipo do papel: LWC

Tipo de arquivo: Fechado em PDF, JPG.

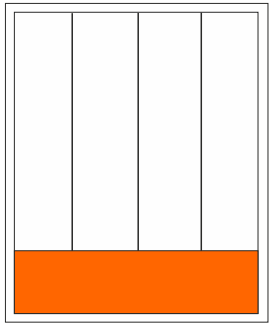
Sangria de 5mm, com marca de corte. Saída CMYK, 300dpi

Horário de fechamento: Entrega de material um dia anterior à data de fechamento às 18h

MÍDIA KIT
FORMATO JORNAL

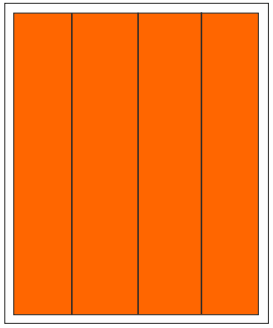
CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

Rodapé Capa



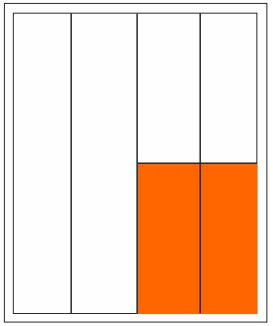
4 col - 25,5cm x 6,0 cm

Página Inteira / Contra capa



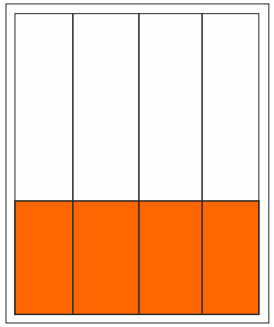
4 col - 25,5cm x 29,7 cm

1/4 página



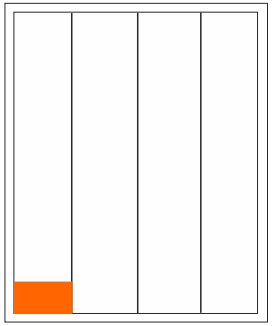
2 col - 12,5cm x 14,0 cm

Rodapé (Interna)



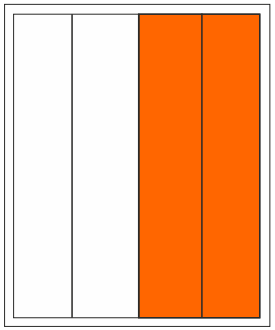
4 col - 25,5cm x 11,0 cm

Cartão 6x3 (Interno)



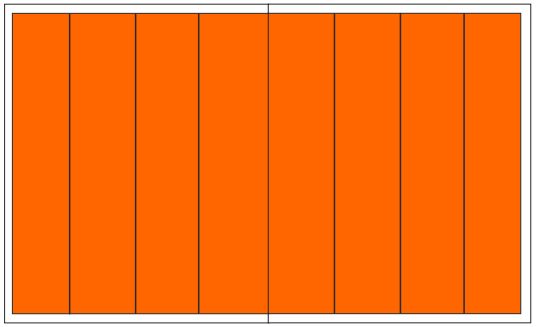
1 col - 6cm x 3cm

1/2 Página vertical (Interna)



2 col - 12,5cm x 27,9 cm

Página Dupla



8 col - 51cm x 29,7 cm

MÍDIA KIT
DISTRIBUIÇÃO

CHICO DA BOLEIA
Orgulho de ser caminhoneiro
www.chicodaboleia.com.br

JORNAIS DISTRIBUÍDOS - 50 MIL EXEMPLARES

O Jornal é distribuído gratuitamente na terceira e quarta semana de cada mês, nos postos de combustíveis, de molas, oficinas mecânicas e elétricas ao longo das principais rodovias no Brasil.

DIAS DE DISTRIBUIÇÃO

Durante a Segunda semana de cada mês, com exceção do mês de Dezembro.

ROTAS

São Paulo,Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná, Mato Grosso, Distrito Federal; por micro e macro rotas.

PÚBLICO ALVO

Caminhoneiros autônomos e agregados, transportadoras, pequenos, médios e grandes frotistas, fabricantes, distribuidores e lojistas de autopeças, proprietários de Veículos Urbanos de Carga (VUC's) e comerciais leves e executivos de empresas do setor de transporte.

CONTATO

Chico da Boleia
(19) 3843-5778 / 98265 1838
chicodaboleia@chicodaboleia.com.br

instagram.com/chicodaboleia
facebook.com/chicodaboleia
youtube.com/tvchicodaboleia
www.chicodaboleia.com.br